

PIATTAFORMA DIGITALE PER LA FARMACIA

Un ecosistema unico



Farmacia Evoluta è l'unica piattaforma sul mercato
che ti permette di avere tutti i servizi digitali per la tua
Farmacia **senza impiegare il tuo tempo**,
grazie all'**assistente personale** che farà tutto il lavoro
al posto tuo!

Cos'è la piattaforma Farmacia Evoluta

Farmacia Evoluta è un ecosistema di servizi dedicati per la Farmacia che permettono al Farmacista di entrare nel mondo digitale senza alcun rischio, accompagnato da noi e senza impiegare il suo tempo.

La piattaforma di Farmacia Evoluta è l'unica sul mercato che prevede un'operatrice dedicata che si manterrà in contatto periodicamente con te per aggiornare al posto suo la piattaforma e tutti i canali digitali.

Farmacia Evoluta è un'occasione unica per ogni Farmacia italiana che vuole entrare nel mondo digitale e di internet affidandosi a un partner unico, focalizzato solo ed esclusivamente sulle Farmacie, con un'esperienza pluriennale e con più di 1000 Farmacie servite nel corso degli anni.

I servizi di Farmacia Evoluta in breve

I servizi digitali della piattaforma Farmacia Evoluta hanno l'unico scopo di ottenere il massimo dei risultati con il minimo sforzo da parte del Farmacista perché la nostra missione è quella di non impiegare il tempo del Farmacista grazie all'assistente dedicata che, da sue istruzioni, farà tutto il lavoro per conto suo.

Vediamoli in dettaglio, li approfondiamo in seguito...

PRESENZA SU INTERNET - IL SITO INTERNET

Importantissimo perché permette di presentare la Farmacia, i suoi prodotti, i suoi servizi, le promozioni, i coupons, ecc. a chi la Farmacia non la conosce ancora. Tutto parte da qui.

SERVIZIO NEWS

Fedeli al nostro mantra di non sottrarre tempo al Farmacista, il servizio News permette di avere periodicamente delle news, scritte dalla nostra redazione su



titoli proposti dal Farmacista, da pubblicare sul sito e sulla propria pagina Facebook. Ottimo per il posizionamento su Google e per mantenere sempre vivo il sito.

EVENTI FARMACIA

Un nuovo portale che abbiamo creato appositamente in modo che tutte le Farmacie possano inserire i loro eventi periodici, essere indicizzate e soprattutto farsi trovare tramite la geolocalizzazione da chi, nella loro zona, vorrebbe assistervi.

FACEBOOK ADS

Studiamo, creiamo e manteniamo controllata la campagna pubblicitaria su Facebook per fare conoscere la Farmacia oppure un servizio o un prodotto particolare. In base alle tue esigenze sapremo consigliarti per ottenere il massimo dei risultati.

APP ANDROID E IOS

Creiamo l'App per la Farmacia in versione Android o iOS in modo che ogni Farmacia possa essere sempre presente sullo smartphone dei suoi clienti, inviargli notifiche, farsi inviare le ricette e gestire anche la loro presenza in Farmacia tramite la tecnologia dei Beacons.

DIGITAL SIGNAGE PER LA FARMACIA

Con il Digital Signage la tua Farmacia potrà comunicare con ogni cliente che entra dalla porta e sottoporli novità, promozioni, prodotti e quant'altro tu riterrai interessante. Sempre fedeli al nostro credo di non farti perdere tempo, tutti i contenuti saranno creati e gestiti da noi e il tuo o i tuoi monitor mostreranno sempre immagini o filmati aggiornatissimi!

NOLEGGIO GRENKE

In realtà non si tratta di una funzionalità ma di una comodità per te Farmacista. Grazie alla partnership con Grenke potrai noleggiare tramite locazione operativa tutte le soluzioni Farmacia Evoluta che avrai deciso di implementare, pagando a rate mensili, da 12 a 60 mesi, e scaricando completamente gli importi a livello fiscale.

Perché Farmacia Evoluta?

Ogni attività deve avere un elemento differenziante che possa far dire alle persone “scelgo lui piuttosto che un altro per questo motivo” e noi di elementi differenzianti ne abbiamo quattro; elementi che ci rendono assolutamente unici sul mercato, e non sono quello italiano.

1° elemento differenziante

Farmacia Evoluta è l'unica che ti mette a disposizione un'assistente dedicata che seguirà personalmente te e la tua Farmacia per tutta la durata del contratto.

2° elemento differenziante

Farmacia Evoluta è l'evoluzione di un lavoro di oltre 6 anni con più di 1000 farmacie servite sul territorio nazionale.

3° elemento differenziante

Farmacia Evoluta e il suo staff sono focalizzati solo ed esclusivamente sulle Farmacie e sulle loro esigenze.

4° elemento differenziante

Il ventaglio di servizi che offre l'ecosistema Farmacia Evoluta è unico nel suo genere e copre completamente tutte le esigenze digitali della Farmacia.

Noleggio o Locazione operativa

Il noleggio o locazione operativa è una soluzione che consente di partire immediatamente – dopo l'approvazione da parte di Grenke – con la piattaforma Farmacia Evoluta ma con due grossissimi vantaggi rispetto alle forme standard di pagamento. Il pagamento è rateale spalmato su un periodo da 12 a 60 mesi con un piano di durata corrispondente che comprende il canone iniziale e tutti i rinnovi per il periodo desiderato.

TUTTI I CANONI POSSONO ESSERE TOTALMENTE SCARICATI COME COSTI A LIVELLO FISCALE

Farmacia Evoluta, grazie a un accordo strategico con Grenke, società leader in Europa nella locazione operativa, è in grado di offrire tutti i vantaggi del noleggio alle Farmacie clienti.

In pratica il pagamento del piano Farmacia Evoluta prescelto avverrà tramite un canone mensile addebitato in banca automaticamente e completamente detraibile a livello fiscale. Non impegni la tua liquidità, scarichi la spesa completamente a livello fiscale e alla fine del periodo prescelto potrai decidere di rinnovare ancora per il periodo che desideri utilizzando sempre la locazione operativa con la massima comodità.

Perché Farmacia Evoluta ha pensato a tutto per te!



Tre storie vere

Sicuramente è da tempo che in tanti, anche nel tuo ambiente, ti dicono che devi essere presente su internet e che devi fare un po' di marketing per la tua farmacia o magari aprire un e-commerce.

Tu e anche tutti i tuoi colleghi siete d'accordo su questo. Qualcosa va fatto. Però poi quando vi ritrovate e vi scambiate qualche idea, emergono tutti i dubbi sul come affrontare questa cosa.

Nessuno mette in dubbio che vada fatta, ma il problema è chi la deve fare e come. Perché altrettanto fuori di dubbio è il fatto che non puoi certo metterti tu a farlo.

Non hai sicuramente tempo, hai già la farmacia o le farmacie da portare avanti e, oltre al tempo che manca, ti mancano sicuramente anche le basi e le competenze per poterlo fare in maniera efficace. Non puoi certo improvvisarti esperto di web e di marketing da un giorno all'altro. Quindi dovrai cercare qualcuno che lo faccia per te o con te.

Ma non è così facile come dirlo!

Tutti ti suggeriscono di assumere personale o farlo fare a qualcuno esternamente ma assumere personale costa, e tanto, e delegare qualcuno di esterno a fare queste cose, senza che questo qualcuno abbia un'esperienza specifica con le Farmacie, è dispendioso e richiede comunque il tuo tempo per tutte le attività connesse.

Tutti cercano di venderti un prodotto, non un servizio come fa Farmacia Evoluta e fai attenzione perché anche quelli che dicono di offrirti un servizio, in realtà di stanno offrendo solo un prodotto camuffato, solo che lo scoprirai più avanti.

Perché questa differenza è così importante?

Perché nessuno considera il fattore tempo. Il tuo tempo che, solitamente, non hai. Possono succedere due cose e te lo spieghiamo attraverso tre storie reali di farmacisti ormai divenuti nostri clienti.



La storia di Paolo

Paolo ha partecipato a diverse riunioni in cui tutti gli hanno detto che deve esserci su internet, ma non ha la minima idea del come mettere in atto questa cosa e pensa che il tutto si riduca ad avere un sito internet. Così cerca sul mercato e trova una web agency che gli realizzi il sito; la trova, ci parla, gli fanno un preventivo che accetta e gli realizzano il sito.

Purtroppo Paolo sbaglia approccio e ti spieghiamo anche i motivi.

Chi ti realizza il sito, la web agency, di solito non è specializzata sulle farmacie. Magari tenta di farti credere che loro di siti di farmacie ne hanno fatti tanti, ma è solo un palliativo perché ne avranno fatti altrettanti per altrettante categorie merceologiche, per aziende, privati e chi più ne ha più ne metta. E non possono essere specializzati su tutto! Saranno anche in grado di fare un sito ma non conoscono a fondo ogni mercato. Non sono focalizzati sulle Farmacie, non hanno la minima idea di quelle che sono le esigenze peculiari di una Farmacia e quindi ti realizzeranno un sito, anche bello magari, che però poi **dovrai portare avanti da solo** sottraendo tempo alla tua attività! Tempo che non hai sicuramente. E competenze che non hai perché questo non è il tuo lavoro.

Paolo dopo qualche mese, passato l'entusiasmo iniziale, **si accorge che non ha tempo da dedicare al sito** e se ne occupa sempre meno finché il sito rimane lì a vegetare e non viene più aggiornato. Un sito che vegeta è un sito morto, che non serve a nulla e Paolo se ne accorge perché non lo contatta più nessuno e non può usare il sito per gli scopi che aveva immaginato.

Allora Paolo decide di delegare l'aggiornamento del sito a qualcuno che lo farà per lui ma questo qualcuno non lavora gratis, e saranno costi aggiuntivi che sicu-

ramente all'inizio non aveva previsto. Tra l'altro una persona a tempo pieno non sarà giustificata solo per l'aggiornamento del suo sito.

Che sia un dipendente assunto appositamente o un consulente esterno o un servizio che gli offre la stessa web agency, non c'è nulla che funziona perché il dipendente costa, e parecchio, mentre il consulente esterno e la web agency magari costano meno ma non sono altro che dei passacarte, degli esecutori perché non hanno le conoscenze per operare in autonomia.

Non sono farmacisti, quindi l'input, il materiale, le idee e tutto il resto glieli deve sempre dare Paolo. [E si ritorna al problema del tempo che manca sempre.](#)

Alla fine Paolo si accorge che ha investito un sacco di soldi e non ha ottenuto alcun risultato.



La storia di Federica

Federica invece si è fatta convincere da un competitor, anche se chiamarlo così è eccessivo perché gli hanno offerto solo un e-commerce, e ha dovuto assumere una persona che si occupasse della gestione del suo e-commerce, dell'inserimento dei prodotti e del loro mantenimento e aggiornamento e della gestione degli ordini.

Dopo quasi un anno di questo stillicidio e di costi aggiuntivi, Federica si è stufata

perché il progetto a cui aveva aderito gli stava costando molto di più di quello che aveva pensato - pensa solo a cosa costa un dipendente solo per questo scopo - e ci ha contattato per capire cosa si poteva fare.

Senza entrare in particolari tecnici, gli abbiamo risolto il problema brillantemente e nel giro di un mese è diventata un utente felicissimo della piattaforma Farmacia Evoluta, ha recuperato il tuo tempo, non ha più

avuto bisogno di una persona che gli gestisse l'e-commerce e si è levato di torno tutti gli stress correlati, senza contare che ha anche risparmiato quasi il 70% del costo annuale che gli avevano prospettato.

Oltre all'e-commerce ora Federica ha anche tutti i servizi aggiuntivi che la piattaforma Farmacia Evoluta rende disponibili come dotazione standard: ad esempio, la gestione degli eventi, le prenotazioni, i coupons, la newsletter periodica e tutte le altre funzionalità che noi sappiamo essere indispensabili in una Farmacia.



La storia di Luigi

Luigi invece, su suggerimento di un suo amico e collega che ha aderito al sistema Farmacia Evoluta, decide di farsi contattare per capire meglio. Gli elementi che lo fanno propendere per questa soluzione sono:

1. la concretezza e la completezza della proposta. A lui inizialmente interessa il Digital Signage e anche l'App per smartphone
2. il fatto che questa sia già stata collaudata da anni e con risultati eccellenti e dimostrati
3. la focalizzazione di chi se ne occupa che fa solo questo, non è una web agency generalista che fa un po' di tutto.

Si informa su caratteristiche e prezzi - il Digital Signage fa parte della piattaforma Farmacia Evoluta ma può essere applicato anche singolarmente e poi, se necessario, integrato con tutto il resto senza alcun problema - e scopre che aggiungendo anche il Pacchetto Silver, cioè la presenza internet per la sua Farmacia, spende solo poco di più e le informazioni che inseriremo nel sito andranno anche nell'App in automatico.

In pratica con poco più del costo della singola App, Luigi ha anche a disposizione tutta la Piattaforma Farmacia Evoluta, e quindi decide di aderire al Pacchetto Silver, App e Digital Signage.



Inoltre Luigi verifica che il costo dell'adesione alla Piattaforma Farmacia Evoluta è di molto inferiore alla cifra che gli chiedono le web agency per realizzargli solo un sito internet e il rischio è assolutamente inferiore perché Farmacia Evoluta gli garantisce il supporto di un'assistente dedicata per portare avanti il progetto App, Sito e Digital Signage.

Altro elemento che lo convince è la possibilità della Locazione Operativa. Luigi paga solo un canone mensile di basso importo e ha tutto a disposizione subito. Preso dall'entusiasmo decide di aderire al contratto per due anni così inserisce nella Locazione Operativa anche il rinnovo del secondo anno.

Così iniziamo la nostra collaborazione.



Il primo passo è quello di mettere online il sito, cosa che viene fatta nel giro di qualche ora dalla conclusione del contratto. Il giorno dopo che la sua Farmacia è online con il suo dominio dedicato, riceve una telefonata da Isabella che si presenta, gli spiega che lei è la persona che la seguirà e inizia a chiedere tutto il materiale per mettere online definitivamente il sito, tutte le informazioni che servono come il logo della Farmacia, qualche fotografia, i testi con la storia della Farmacia e così via. Queste informazioni servono anche per realizzare l'App, la cui lavorazione parte subito, e per impostare le grafiche per il Digital Signage.

Luigi è piacevolmente sorpreso di questa cosa, spiega a Isabella cosa vorrebbe fare, quali promozioni intende mettere sulla piattaforma, che tipo di coupons e per quali prodotti, i prossimi eventi che intende fare e Isabella interviene e prepara tutto.

Dopo avere ricevuto il materiale, nel giro di poco tempo viene realizzata l'App per Android e iPhone e vengono mandati gli installatori in Farmacia per il Digital Signage.

Luigi, dopo qualche mese di questa stretta collaborazione e dopo avere verificato che tutto funziona in

stretta sinergia tra sito, App e Digital Signage, ci chiama e si complimenta per tutto quello che facciamo dicendo ci che finalmente ha risolto il suo problema con estrema soddisfazione, che i risultati cominciano ad arrivare e che avrebbe voluto averci incontrato molto prima. Fortunatamente riceviamo tante di queste attestazioni di stima, e fanno sempre piacere, inutile negarlo.

Ce ne sono molte altre di queste storie che potremmo raccontarti e hanno tutte una cosa in comune; il farmacista finalmente felice perché sa in cuor suo di avere intrapreso la strada corretta, non impiega il suo tempo a ricordarsi procedure, password e sistemi di creazione dei contenuti e può concentrarsi su quello che è importante per il suo business.



Il sistema Farmacia Evoluta è riuscito a scalzare l'ostacolo principale che tutti i tuoi colleghi hanno sempre opposto come elemento principale per non fare questo passo.

Il farmacista non ha tempo per seguire il suo progetto digitale!

E proprio qui sta il nostro elemento differenziante!
Una persona dedicata a te e alla tua Farmacia compresa nel prezzo della soluzione

Tutta l'attività relativa al sito internet o all'e-commerce e al web marketing sarà effettuata da una nostra persona che ti contatterà periodicamente per confrontarsi con te e avere una tua conferma sulle attività da effettuare.

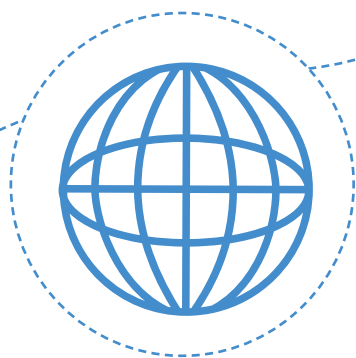
Vediamo ora quali sono i vantaggi principali nell'avere una seria, e sottolineiamo seria, presenza su internet.

Molti non credono in internet e nelle sue potenzialità a livello di marketing per la propria attività. Questo può essere dovuto a informazioni incomplete o frammentarie o anche a brutte esperienze fatte nel passato.

Facciamo un po' di chiarezza e capiamo [perché è oggi fondamentale per una farmacia avere una presenza su internet seria](#), cioè non il sito fatto dalla web agency, e fare con questo tutta l'attività di marketing in rete.



**Scopri nel dettaglio i servizi
digitali di Farmacia Evoluta**



Sito web o e-commerce

La presenza su internet è oggi un must per qualsiasi attività ed è per questo che con Farmacia Evoluta avrai un sito professionale e posizionato con Google con il minimo sforzo a livello di tempo impiegato, perché facciamo tutto noi seguendo le tue indicazioni. Nel sito i visitatori troveranno i tuoi servizi e prodotti,

Perché fare il sito con Farmacia Evoluta?

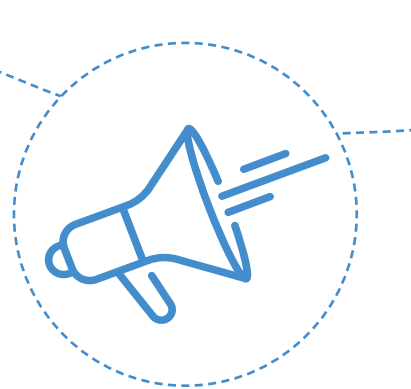
Perché costruiamo e gestiamo per te la tua presenza su internet e questa è il mezzo a tua disposizione per farti trovare dai clienti, attrarne di nuovi con tutte le attività che farai e comunicare con tutti i tuoi clienti e anche i visitatori del sito che vorranno tenersi in contatto con te. Tu non dovrai fare nulla, perché farà tutto la tua assistente personale.

COSA PUOI AVERE SUL TUO SITO CON IL SISTEMA FARMACIA EVOLUTA

- E-commerce completo
- Connessione a Farmadati
- Ottimizzazione per motori di ricerca
- Promo e sconti su prodotti e servizi
- Prenotazione prodotti e servizi
- Creazione e gestione eventi
- Creazione e gestione coupon
- Blog e news
- Newsletter

Eventi Farmacie

Il Portale Eventi Farmacia è unico nel suo genere e unico in Italia. Permette infatti a tutte le Farmacie di inserire i propri eventi e, grazie alla geolocalizzazione di chi lo visita, verranno mostrati tutti gli eventi più vicino con possibilità di avere tutte le informazioni pertinenti. Ovviamente, per chi aderisce a Farmacia Evoluta tutta la procedura è automatizzata.



Farmacia Evoluta ha realizzato uno specifico portale, con supporto alla geolocalizzazione, per raccogliere e aggregare gli eventi di tutte le Farmacie italiane.

COME FUNZIONA EVENTI FARMACIE

■ RICERCA PER CRITERI

È possibile fare delle ricerche in base a diversi criteri, come un servizio o un prodotto particolare.

■ RICERCA PER POSIZIONE

Trova solo gli eventi nei dintorni secondo un raggio predeterminato, grazie alla geolocalizzazione.





App Farmacia

L'App per la tua Farmacia, realizzata da noi per iPhone e Android, ti darà la possibilità di comunicare in tempo reale con tutti i tuoi clienti che l'avranno scaricata, di inviare loro notifiche push e di farti mandare foto delle ricette, sistema di fidelity e raccolta punti.

L'App è complementare al tuo sito Farmacia Evoluta e mostrerà ai clienti anche alcuni contenuti di quest'ultimo, le promozioni, i coupon e tutto sulla tua Farmacia.

La caratteristica principale di un'app: deve aggiungere funzionalità utili per i clienti.

Se l'app non fa nulla di particolarmente utile o interessante per l'utente, magari verrà anche installata per curiosità e poi successivamente dimenticata. Il tuo smartphone ha delle caratteristiche particolari che, sviluppando un'App, devono assolutamente essere sfruttate per dare all'utente qualcosa che effettivamente gli sia utile e gli serva a qualcosa. In caso contrario la tua App sarà solo un'icona in più che gli occupa spazio nel telefono e ci metterà pochissimo a essere disinstallata.

COSA PUOI AVERE SUL TUO SITO CON IL SISTEMA FARMACIA EVOLUTA

- Area news
- Area eventi
- Area servizi
- Click and call
- Click and send
- Click and go
- Notifiche
- Beacon



Digital Signage

Tramite il Digital Signage Farmacia, uno o più monitor posizionati nella tua Farmacia, **noi prepareremo e distribuiremo automaticamente i contenuti senza che tu debba fare nulla**. Questi saranno sempre aggiornati e accattivanti in modo da attrarre l'attenzione dei clienti presenti in Farmacia e mostrare loro i prodotti o servizi sui quali tu hai deciso di puntare maggiormente.



Cos'è il digital signage di Farmacia Evoluta.

Il digital signage – chiamato anche segnaletica digitale, videoposter o cartellonistica digitale – è una forma di comunicazione nel punto vendita o all'interno di edifici in cui si utilizzano dei monitor di varie dimensioni per mostrare i contenuti.

Questi contenuti possono spaziare dal semplice testo a immagini statiche o, più comunemente, un mix di immagini statiche, testo e video, con o senza audio.

COSA PUOI AVERE CON IL DIGITAL SIGNAGE DI FARMACIA EVOLUTA

- Contenuti sempre aggiornati
- Soluzione completa e compatibile con il sistema operativo di qualsiasi Monitor
- Assistenza in remoto in qualsiasi momento
- Palinsesto radio e spot personalizzati
- Statistiche sul traffico e l'affluenza della farmacia



Servizio News

Fedeli al mantra di Farmacia Evoluta che è quello di non farti sprecare un minuto del tuo tempo, la nostra redazione di giornalisti professionisti è in grado di redarre, su tua indicazione, degli articoli che andranno ad arricchire la sezione News del tuo sito e verranno condivisi, se lo vorrai, anche su Facebook in modo da garantirti un sito sempre fresco e aggiornato costantemente.

Qualità redazionale

In sostanza è un servizio ad abbonamento che ti permette di avere periodicamente delle news da utilizzare sul tuo sito. Queste news vengono scritte da una redazione di giornalisti professionisti ed esperti nel settore web, quindi la qualità dei testi è molto alta ed estremamente professionale.

Adatto al tuo pubblico

Ricorda che le news sono destinate al tuo pubblico, ai tuoi visitatori, persone senza preparazione specifica che non percepirebbe informazioni complesse in campo farmaceutico, ma è comunque interessata a leggere qualcosa di utile e interessante per la vita di tutti i giorni.

I VANTAGGI DEL SISTEMA EASY NEWS

- Redazione composta da professionisti
- Scelta dei titoli di interesse per il tuo target
- Testi scritti in ottica SEO per essere immediatamente indicizzati da Google
- Frequenza settimanale, bisettimanale o mensile
- Coinvolgimento dei tuoi clienti
- Condivisione dei tuoi articoli sulla tua pagina Facebook

Campagne social

Per Facebook Ads si intende fare pubblicità per la tua Farmacia su Facebook, cioè fare delle inserzioni sponsorizzate che abbiano lo scopo di pubblicizzare la tua Farmacia.

Faremo la pubblicità per conto tuo, puntando su quei prodotti o servizi che ti interessano maggiormente. Ti daremo dei report periodici sull'andamento della pubblicità in modo che tu sia costantemente informato sulle prestazioni e possa decidere come proseguire.

Perché fare pubblicità su Facebook

Perché Facebook ti permette di mostrare la tua pubblicità solo al pubblico che tu ritieni essere in target con la tua offerta e non solo come interessi – inutili nel caso della Farmacia perché potenzialmente chiunque è interessato a quello che proponi – ma anche per luogo di residenza o di passaggio, età e moltissimi altri parametri.

I VANTAGGI DELLE CAMPAGNE FACEBOOK CON IL SISTEMA EASY NEWS

- Nessuna perdita di tempo per te, facciamo tutto noi.
- La campagna sarà creata da un professionista.
- La tua campagna sarà vista solo da chi ti interessa.
- Budget ottimizzato per avere i migliori risultati.
- Decidi tu la durata della campagna.
- Avrai le statistiche complete di ogni campagna.



1°
vantaggio

**I possibili
clienti
ti trovano!**



Oggi circa **il 75% delle ricerche di attività avviene tramite internet**. Questo vale per tutti, dal dentista all'ortopedico e vale anche per il farmacista.

Se appari in una ricerca **su Google "esisti"**, altrimenti semplicemente **non esisti**, sei invisibile e nessuno neppure si pone la domanda che tu invece possa esserci. Potrai obiettare che tanto più o meno tutti sanno dove si trova la tua farmacia e questo è sicuramente vero, ma sicuramente tu hai una serie di iniziative, promozioni e attività che ti piacerebbe fare conoscere anche a chi abita in un altro quartiere.

Ma senza sito come fai a farle conoscere?

Un altro elemento importante è il fatto che oggi moltissime **ricerche** sono fatte da **smartphone** ma moltissimi siti **non sono ottimizzati per lo smartphone**, non sono cioè responsive. Questo porta a una grossa perdita di contatti perché è chiaro che se il consumatore, tuo possibile cliente, ti trova ma poi non riesce a leggere il tuo sito, **se ne va immediatamente e tu hai perso un'occasione**.

Per questo il **sistema Farmacia Evoluta** ti dà come standard anche un sito pienamente responsive e rispondente a tutte quelle che sono le caratteristiche richieste da Google e dalle ultime tendenze in fatto di web design.

La nostra non è solo pignoleria estetica, ma volontà di darti il massimo perché tu possa ottenere il massimo.

E ricorda che Farmacia Evoluta è l'unica che ti mette a disposizione, fin dal piano base, un'operatrice professionale a te dedicata per seguirti e aggiornare il tuo sito internet.

2° vantaggio

**Puoi
comunicare
offerte,
promozioni,
iniziative
ed eventi.**



Magari sei un vulcano di iniziative e vorresti organizzare ogni giorno qualcosa di nuovo e interessante per i tuoi clienti, [ma come fai a comunicarlo?](#)

Certo, puoi fare dei coupon o volantini che la gente prende al banco, ma questo significa che [chi li prende è già tuo cliente](#) quindi tu continui a comunicare sempre alle stesse persone [senza cercare di avere qualche cliente nuovo](#).

Tramite la piattaforma di Farmacia Evoluta potrai anche raccogliere i dati di persone che sono interessante a tenersi in contatto con te per tutte le iniziative che organizzi. Potrai poi usare questi dati per informare queste persone di tutti i servizi e appuntamenti periodici che organizzi - pensa a un appuntamento col Tricologo, con il Dietologo o altre cose che ti interessa evidenziare - e sicuramente queste persone avranno un'altissima probabilità di diventare tuoi clienti fissi e fidelizzati.

Pensa che soddisfazione per te organizzare delle mezze giornate in cui tu dai ai tuoi clienti delle informazioni sui tuoi prodotti o servizi oppure organizzi dimostrazioni di prodotti o di macchinari o servizi che poi [porteranno ancora più persone a servirsi da te](#).

Anche in questo caso, se hai un sito puoi pubblicizzare queste iniziative tramite il sito e, [grazie all'ottimizzazione del sistema Farmacia Evoluta affinché tu sia trovato dai motori di ricerca](#), puoi stare sicuro che qualcuno ti troverà quando effettuerà queste ricerche, e questo qualcuno potrebbe diventare [facilmente tuo cliente](#) proprio grazie al sito.

3° vantaggio

Puoi farti conoscere.



La piattaforma Farmacia Evoluta **lavora per te 24 ore al giorno, 365 giorni all'anno** ed è la vetrina della tua Farmacia su internet, sempre aperta e sempre disponibile!

La potrai usare per fare conoscere i tuoi orari di apertura, dove sei su Google Map e questo permetterà a chi ancora non ti conosce di **arrivare a te in modo semplice e veloce** facendosi indicare la strada da Google.

Ricorda che **più il tuo sito viene visitato**, utilizzato e condiviso, **più aumenta la tua visibilità e più il tuo brand**, il nome della tua farmacia, verrà riconosciuto. È importante comunicare il più possibile perché un consumatore dovrebbe rivolgersi a te e non a un'altra farmacia e questa comunicazione è perfetta per un sito internet. Ma solo se fatta in un determinato modo perché altrimenti diventa controproducente.

Tu questo modo non lo conosci - giustamente - perché non è il tuo lavoro, ma è il nostro da parecchi anni e sappiamo bene quello che diciamo basandoci sui risultati ottenuti fino ad oggi. Già il fatto di avere un sito con Farmacia Evoluta - quindi il top - rispetto a una **Farmacia concorrente che ha magari un sito non aggiornato o non curato**, ti pone in una posizione di vantaggio e ti farà scegliere sicuramente dal consumatore.

D'altronde, pensaci un attimo, tra la tua farmacia che ha una presenza su internet fatta in un certo modo e comunica fiducia e professionalità a un possibile cliente e un'altra che non lo ha, dove pensi che il consumatore chiederà informazioni o si recherà per i suoi acquisti? **A te e non al tuo concorrente!**

Una presenza su internet ben fatta, come quella che Farmacia Evoluta potrà fare per te, è un ottimo **biglietto da visita che comunica al consumatore** quelli che sono **i tuoi valori**, il tuo modo di operare, **la tua professionalità** e finanche il fatto che tu ai tuoi clienti ci tieni, perché il sito è fatto per loro ed è al loro servizio.

4° vantaggio

Puoi fidelizzare i tuoi clienti.



Con l'APP puoi fidelizzare i tuoi clienti.

Molti dei tuoi clienti sono sicuramente fedeli, ma non tutti.

Se qualche tuo collega si muove in questo senso prima di te, i tuoi clienti fedeli potrebbero cambiare parrocchia in men che non si dica.

Con l'App realizzata tramite la piattaforma Farmacia Evoluta **puoi tenere sempre aggiornati e informati i tuoi clienti**, fare girare nelle loro teste il tuo nome periodicamente e inoltre inviare loro notifiche sullo smartphone, farti inviare le ricette dei farmaci e insomma essere sempre presente anche quando non devono recarsi in Farmacia.

Tramite l'App della tua Farmacia realizzata con la piattaforma Farmacia Evoluta **puoi virtualmente parlare e dialogare con chiunque per fare sentire la tua "presenza"** in modo che il nome della tua farmacia sia "presente" e che chiunque sia incentivato a venire da te per acquisti di prodotti importanti ma anche per acquisti più futili, se vogliamo, come creme da sole perché sa che in quella farmacia c'è qualcuno che lo può consigliare.

L'App prende le informazioni dal tuo sito e le rende immediatamente fruibili a tutti i tuoi clienti che l'avranno scaricata, clienti ai quali potrai mandare le notifiche immediate per, magari, una nuova promo o un evento che organizzerai. In questo modo i clienti si sentiranno coccolati e seguiti e torneranno sempre da te per qualsiasi esigenza.

5° vantaggio

Puoi informare in modo corretto i tuoi clienti.



Riappropriati del tuo ruolo di referente sanitario!

In un mondo sempre più connesso anche le abitudini dei tuoi pazienti sono cambiate.

Prima di internet una persona entrava in farmacia e spiegava che sintomi aveva chiedendo un tuo parere.

Ora invece chi ha un sintomo cerca su internet, trova qualcosa, qualsiasi cosa che possa avere un senso, e poi arriva in farmacia chiedendo direttamente “la cura” o meglio, quella che secondo lui è la cura e che magari, molto spesso, è una stupidata.

Vai a fargli capire che quello che ha letto su internet è sbagliato. Impossibile!

Ecco dove puoi e devi intervenire ed ecco come lo puoi fare tramite il sito dove hai la possibilità di **informare e formare le persone**, sfatare i miti che circolano su internet e spiegare loro la verità su tante cose, **assurgendo così al ruolo di esperto che ti è proprio** e che è congeniale alla tua professione.

Alla fine dei conti **tu non sei un “commesso” ma un Dottore**, una persona che ha studiato, un professionista che può fare molto per i suoi clienti, e che, soprattutto, può fare molto di più che non consegnare il farmaco richiesto.

E puoi continuare a informare il cliente tramite il Digital Signage in Farmacia che lo intrattiene, lo incuriosisce e lo informa quando è lì e può acquistare direttamente quello che gli suggerisci!

6° vantaggio

Puoi fare marketing e web marketing.

Puoi fare marketing di prossimità con Digital Signage. Perché non accattivare e incentivare il cliente quando è già in Farmacia?

Con il Digital Signage della piattaforma Farmacia Evoluta potrai non solo intrattenere i clienti in Farmacia ma accattivarli e [spingerli ad acquistare altri prodotti o ad approfittare di una promozione di cui magari non erano a conoscenza](#).

Pensa a un cliente nuovo che non ti conosce ed entra per acquistare qualcosa; i video e i contenuti che scorrono sul monitor non solo lo intrattengono mentre attende il suo turno, ma gli regalano un'esperienza di shopping più positiva e informata e, quando uscirà, si ricorderà sicuramente di te e della tua Farmacia, facendolo ritornare di sicuro.

E tieni presente che, così come tutti gli altri servizi della piattaforma Farmacia Evoluta, faremo tutto noi! [La tua assistente personale realizzerà per te tutto il materiale seguendo le tue indicazioni e lo manderà in onda nella tua Farmacia con la programmazione da te richiesta](#), quindi non succederà mai che giri un filmato delle creme solari e Novembre o del vaccino influenzale a Giugno perché i contenuti saranno sempre aggiornati in tempo reale.

7°
vantaggio

Ti serve per vendere!



Le nuove generazioni sono abituate ad acquistare su internet quindi perché tu non dovresti approfittarne e fare diventare la tua farmacia un negozio virtuale sempre aperto dove chiunque può acquistare quello che gli serve?

La normativa impedisce la vendita di farmaci con prescrizione ma i farmaci da banco e tutti i prodotti collaterali, senza contare i prodotti di tua produzione, possono essere venduti liberamente.

Con un e-commerce ben fatto come è quello che ti mette a disposizione il sistema Farmacia Evoluta, non solo avrai tutto il tuo catalogo prodotti sempre aggiornato e mantenuto grazie al collegamento con Farmadati, ma potrai inserire tutti gli articoli di tua produzione e venderli in tutta Italia e, perché no, anche a livello mondiale.

Il tuo negozio virtuale lavorerà per te sempre, anche il sabato e la domenica, anche a Pasqua e a Natale e continuerà a raccogliere ordini; in questo modo, oltre a incrementare il tuo giro di clienti e il tuo fatturato, il tuo nome sarà sempre in circolazione e sulla bocca di sempre più persone.

Questo ovviamente se deciderai di aderire al piano che comprende anche l'e-commerce. Lo puoi fare fin da subito oppure in un secondo momento, come sei più comodo.



Il dubbio più comune?

Ah, ma io ho già Facebook che è gratis e faccio tutto con quello!

Bene, è sbagliato e frutto di una percezione errata di quello che Facebook può fare per te. Facebook è un mezzo che è bene utilizzare perché è molto importante, ma se usi solo Facebook e non hai un sito, fai un lavoro inutile.

Facebook va benissimo per comunicare con la tua possibile clientela però rifletti un attimo:

1. **Non tutti sono su Facebook.** Quelli che non sono su Facebook o non lo usano pesantemente non ti vedranno mai. È vero che moltissimi sono su Facebook ma, di questi, solo una parte lo usa quotidianamente; molti altri lo usano magari un paio di volte all'anno.
2. Quelli che sono su Facebook non necessariamente fanno le ricerche all'interno di Facebook. **Tutti invece fanno ricerche su Google.**
3. Su Facebook non puoi gestire una newsletter.
4. Su Facebook non puoi gestire un e-commerce.
5. Le notizie che posti su Facebook spariscono nelle migliaia di notizie che quotidianamente ogni utente si vede passare davanti agli occhi. **Su Facebook l'informazione è troppo frammentata e dispersiva.**

Quindi è vero che Facebook lo devi avere, ma deve essere un mezzo per fare in modo che poi la gente arrivi sul tuo sito dove potrai veramente esprimerti come vuoi in un ambiente tutto tuo.

La differenza è un po' come **mettersi a parlare con 5 persone all'interno di uno spazio condiviso con altre migliaia di persone o spostarsi in una stanza dove ci sei solo tu e queste 5 persone.** Capisci anche tu la differenza abissale anche solo a livello di percezione di quello che stai dicendo loro. La comunicazione a questo livello è assolutamente diversa e soprattutto molto meglio per te e per la tua Farmacia. Nessuno è distratto e tutti si possono concentrare su quello che tu hai loro da dire.

Considera anche che secondo le ultime statistiche, normalmente **un post che tu fai su Facebook viene visto al massimo dal 3% di quelli che sono nella cerchia dei tuoi amici.** Questo significa che in realtà ogni post ha una diffusione molto minore di quello che tutti pensano, o meglio, ha la possibilità di essere visto molte meno volte di quello che tu puoi pensare.

E comunque non ti stiamo dicendo che Facebook non è un'opzione interessante, tutt'altro; la nostra idea, supportata da anni di pratica sul campo, è che Facebook da solo serve a molto meno di quello che potrebbe fare per te se collegato alla tua presenza internet Farmacia Evoluta. Ricorda anche che [Facebook non è un posto dove la gente va per fare acquisti](#), quindi tutti i post che pubblicizzano questa crema con lo sconto o il tal prodotto in offerta, non servono assolutamente a nulla se dietro non hai un sito internet fatto come si deve.

Certo, tutto questo richiede tempo, ci mancherebbe, ma ricorda che Farmacia Evoluta ti mette a disposizione una professionista esperta che ti contatterà periodicamente per aggiornare il tuo sito internet. Nessun altro lo fa!

Ma chi mi assicura che...

La domanda è frequente. [“Chi mi assicura che la Piattaforma Farmacia Evoluta è quella giusta per me?”](#). Nessuno può dare garanzie ma considera questi elementi.

Farmacia Evoluta ha praticamente tutti i servizi digitali disponibili per la tua Farmacia. Non trattiamo solo uno o due servizi digitali come fanno tutti i nostri competitor, quindi puoi partire tranquillamente con il piano base e poi aggiungere altri servizi quando sarai convinto o quando sarà il momento con la sicurezza che l'interlocutore è sempre uno, Farmacia Evoluta, che non dovrai rivolgerti ad altri e che tutti i servizi sono integrati uno con l'altro.

Quello che ti possiamo assicurare è che, con l'esperienza che abbiamo dopo avere servito più di 1000 Farmacie, noi [abbiamo l'unica soluzione che ti permette di affrontare il mondo digitale senza rischi e senza perdere tempo](#). È poi chiaro che il risultato dipenderà anche da te perché la tua assistente personale non si può sostituire a te, quindi avremo comunque bisogno di te anche se faremo tutto noi, perché la direzione ce la devi dare tu.

Ma l'unica strada possibile passa da Farmacia Evoluta se non vuoi buttare tempo e soldi rivolgendoti a diverse persone e non riuscendo mai ad avere un risultato coerente e che corrisponda alle tue esigenze.

I motivi per scegliere Farmacia Evoluta

Dopo che ti abbiamo raccontato i motivi per i quali dovresti aderire al sistema Farmacia Evoluta, veniamo ora alla domanda che, sicuramente, starai per farci.

Ma per quale motivo dovrei scegliere Farmacia Evoluta e non un altro vostro concorrente? Semplicissimo. I motivi sono fondamentalmente quattro.



Primo motivo: persona dedicata

Nessuno degli altri sistemi concorrenti ti mette a disposizione una persona dedicata che ti permetterà di mantenere aggiornato il sito senza impiegare il tuo tempo!

In questo modo il tuo tempo continuerà a essere dedicato al tuo business principale, la tua Farmacia, e noi ci occuperemo di tutto il resto consultandoci con te per tutte quelle attività che saranno di tua competenza a livello decisionale, quindi che promozioni fare, quando farle, che iniziative o eventi, in che date e così via. Il lavoro “dietro le quinte” lo faremo noi per te!



Secondo motivo: esperienza

È l'unico sistema integrato e completo supportato da un'azienda che ha più di 5 anni di esperienza con le farmacie!

Nessuno ha questa esperienza e nessuno è così focalizzato sulle Farmacie come noi. E lo possiamo dire dall'alto delle più di 1000 farmacie servite nel tempo quando il sistema era in esclusiva per una grande azienda del farmaco generico (sul nostro sito trovi la storia di Farmacia Evoluta).

Questo periodo di tempo ci ha permesso di conoscere in modo totale e approfondito non solo il funzionamento di una farmacia ma anche e soprattutto le esigenze del farmacista, le tue esigenze, ed è con queste armi in mano che ora siamo al tuo fianco sicuri di quello che facciamo e sicuri dei risultati che potrai ottenere.

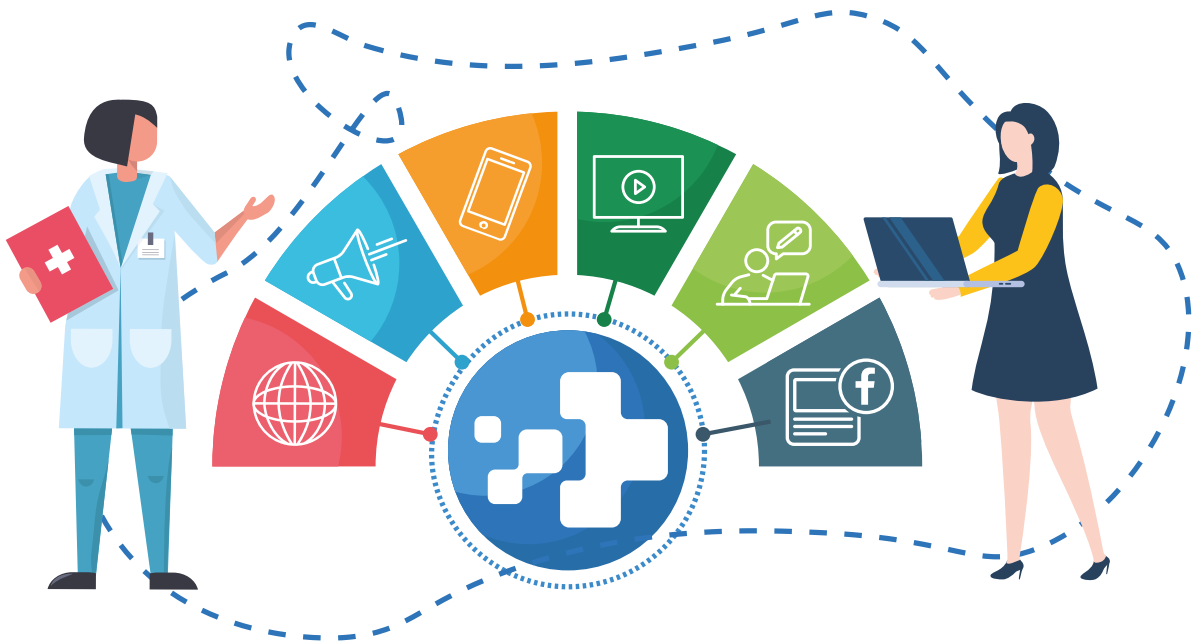
Terzo motivo: ventaglio di servizi

Non c'è nessun sul mercato Italiano che offre sotto un unico cappello tutti i servizi che è in grado di erogare la piattaforma Farmacia Evoluta.

Alcuni propongono solo l'e-commerce, altri solo il sito e altri solo l'App ma è solo Farmacia Evoluta che li propone tutti con la possibilità, inoltre, di partire in modo modulare con un servizio base e poi aggiungere gli altri nel momento in cui si ritiene necessario.

Questo evita anche di doversi rivolgere a fornitori differenti per soddisfare le proprie necessità e di avere un interlocutore unico al quale rivolgersi per qualsiasi esigenza nel mondo digitale e di internet.

E ricorda che con Farmacia Evoluta è sempre presente, su tutti i servizi digitali, la tua assistente dedicata che opererà per conto tuo su tue indicazioni per non impiegare il tuo tempo prezioso.



Dicono di noi...

"Il sito è un valido strumento per il nostro lavoro: puntuale, facile, massima disponibilità per qualsiasi problema.

Lo trovo ben fatto e facile nell'utilizzo per il cliente-utente."

Farmacia Marcantonio,
Mariano Comense - Co

"Siamo soddisfatti della collaborazione, customer service molto competente, gentile e disponibile."

Farmacia Luce Simonatti
Canegrate - Mi

"Sono molto soddisfatta del sito. A mio avviso è gestito in maniera eccellente."

Farmacia Cereda,
Torno - Co

"Il sito risulta essere molto completo, sempre aggiornato e molto intuitivo e semplice nell'usarlo. Il servizio di assistenza del sito, inoltre, risulta essere sempre pronto nell'accogliere le richieste effettuate, in maniera cordiale e professionale."

Farmacia Cristini,
Tavernerio - Co

"Ottima comunicazione. Grafica intuitiva. Consulente sempre pronta. Servizio impeccabile."

Farmacia Mezzacappa,
Rescaldina - Mi

"Siamo soddisfatti in tutto e per tutto, sia della nostra presenza su internet che soprattutto del servizio che non impegna il nostro tempo."

Farmacia Bottura
Bevilacqua,
Lazzate - Mb

In conclusione

Oggi è fondamentale avere una strategia digitale e attivarsi nel marketing anche per la tua Farmacia. Non è più possibile stare fermi ad aspettare che succeda qualcosa perché il mondo si evolve in continuazione e anche le Farmacie tue concorrenti si sono accorte che è necessario fare qualcosa per farsi conoscere, per fare sapere che ci sono e per comunicare gli eventi, le promozioni, i coupons e tutto il resto delle attività che svolgono. Con Farmacia Evoluta non solo sei seguito passo per passo ma hai dietro le spalle anni e anni di esperienza, non corri rischi e soprattutto non impieghi il tuo tempo!

In questa ultima parte pensiamo di fare cosa gradita inserendo due sezioni che sono di sicuro interesse.

La prima sezione spiega in termini semplici e comprensibili come funziona internet in modo che sia possibile comprendere cosa succede da quando scrivi un indirizzo di un sito a quando vedi qualcosa nella finestra del browser.

La seconda sezione è un glossario dei termini che vengono utilizzati quando si parla di internet. Sicuramente moltissimi li avrai già sentiti ma di alcuni probabilmente non ne conoscerai il reale significato, così, sempre con la terminologia più facile possibile, vogliamo darti una panoramica completa di quelli che sono i termini più utilizzati.

Entrambe queste sezioni sono correlate con la Piattaforma di Farmacia Evoluta che, tra tutti i servizi a disposizione della Farmacia, annovera anche il sito internet.



Come funziona internet

Quando vuoi visitare un sito di cui conosci l'indirizzo supponiamo `www.apple.com` apri il browser, sia esso Chrome, Firefox, Edge o Safari, scrivi l'indirizzo nella barra degli indirizzi che si trova in alto, dai invio e il browser ti mostra il sito.

Sembra semplice e in effetti lo è ma ti sei mai domandato come funziona?

Quello che ti spiegherò è proprio come funziona questo meccanismo dietro le quinte. Niente di trascendentale intendiamoci, ma secondo me è importante conoscere queste quattro nozioni per avere una visione d'insieme più corretta.

Tieni presente che internet non è altro che una gigantesca rete di server sparpagliati in tutto il mondo e interconnessi tra di loro da linee più o meno veloci.

Su questi server risiedono i siti che abitualmente visiti e ogni server può ospitare uno o più siti a seconda della loro complessità e del numero di visitatori che hanno.

Un singolo server può ospitare anche centinaia di siti che condividono le risorse banda, processore, memoria e disco del server.

Va da sé che un sito che viene visitato da 100 persone al mese avrà bisogno di pochissime risorse, mentre uno che viene visualizzato da milioni di persone al mese avrà bisogno di risorse molto più ingenti.

Quindi il primo starà su di un server assieme a molti altri siti, e il secondo magari avrà bisogno di decine, se non centinaia o addirittura migliaia di server per poter gestire tutto quel traffico.

Giusto per darti un'idea, ad oggi Facebook utilizza circa 180.000 server per fare funzionare tutto. È una cifra stimata in base ai consumi dei suoi datacenter ma la cifra ti fa certamente capire che potenze di elaborazione sono necessarie per gestire una simile enormità.

Torniamo a noi.

Gli attori di questo meccanismo sono:

1. L'indirizzo IP
2. I DNS
3. Il server web

Cos'è un indirizzo IP?

Ti sarà sicuramente già successo di vedere numeri come 214.52.45.22 o comunque in questo formato `xx.xx.xx.xx`.

Bene, questo è un indirizzo IP (Internet Protocol).

Un indirizzo IP è un modo univoco per individuare in una rete, quindi anche su internet, una determinata apparecchiatura che sia un computer o un altro dispositivo collegato alla rete questo perché ogni dispositivo visibile su internet deve per forza di

cosa avere un indirizzo IP specifico a lui assegnato e univoco, nel senso che non ci possono essere due o più dispositivi visibili su internet con lo stesso indirizzo IP.

È un po' come un indirizzo fisico, come quello della tua abitazione o della tua Farmacia. Nella stessa città non potranno esistere due vie con lo stesso nome anche se è vero che potranno esistere in due città differenti.

Siccome però internet è una rete mondiale e ogni server viene identificato solo con l'indirizzo IP, in tutto il mondo non potranno esserci due indirizzi IP pubblici identici.

Ogni xx di un indirizzo IP può teoricamente andare da 1 a 254 quindi da 1.1.1.1 a 254.254.254.254.

In realtà la configurazione è molto più complessa e ci sono anche intere classi di indirizzi riservati, ma non voglio fare un trattato sugli indirizzi IP che diventerebbe troppo complesso da seguire, quindi mi limito solo ad alcuni accenni basici senza addentrarmi in tecnicismi che vanno oltre lo scopo di questa trattazione.

Una grossa differenziazione che devi conoscere è che gli indirizzi IP si dividono in pubblici e privati.

Quelli privati sono quelli delle reti locali, come quella che tu puoi avere nel tuo ufficio o nella tua Farmacia o anche a casa tua.

Nella tua Farmacia ci saranno, supponiamo, 5 computer, e a ognuno di essi, collegato in rete con gli altri, è assegnato un indirizzo IP che però è privato, nel senso che viene usato solo all'interno della tua Farmacia per fare in modo che i computer possano colloquiare tra di loro.

Tutti questi computer saranno collegati a un Router che darà a tutti l'accesso a internet, ma siccome è solo questo router che è visibile su internet, solo lui avrà un indirizzo IP pubblico, mentre tutti i computer e i dispositivi interni all'azienda, avranno un indirizzo IP privato.

Gli indirizzi IP privati

Gli indirizzi IP privati in realtà non cambiano da quelli pubblici solo che, nella realizzazione delle norme per il funzionamento di internet, è stato stabilito che alcune classi di indirizzi IP come 192.168.xx.xx o 10.0.xx.xx sono utilizzabili solo all'interno di reti di computer private, proprio come la rete della tua Farmacia.

Quindi il tuo computer in Farmacia avrà magari l'indirizzo 192.168.25.1, quello della tua collega il 192.168.25.2, la stampante avrà il 192.168.25.3 e così via.

Il numero finale, sia negli indirizzi pubblici che in quelli privati, può andare da 1 a

254 quindi da 192.168.xx.1 a 192.168.xx. 254 o da 10.0.0.1 a 10.0.0.254.

Anche il xx di prima può andare da 1 a 253 quindi le possibilità sono moltissime.

Va da sé che diverse realtà potrebbero avere indirizzi IP privati identici, ma questo non è un problema perché tanto gli IP privati servono per colloquiare solo all'interno della rete locale, di quella specifica realtà.

Il tuo computer non ha un indirizzo pubblico perché è vero che può navigare su internet ma non deve essere direttamente accessibile da internet, cioè nessuno da internet può arrivare direttamente al tuo computer.

Gli indirizzi IP pubblici

Se però un computer della tua azienda si deve collegare a un sito in Indonesia, giusto per fare un esempio, deve conoscere l'indirizzo pubblico ovviamente del server che ospita questo sito. Server che ovviamente è direttamente accessibile da internet per chiunque ne conosca l'indirizzo.

Un indirizzo IP pubblico potrebbe essere per esempio 194.225.30.65. Quindi in teoria se tu volessi collegarti al sito che ha questo indirizzo dal tuo computer, potresti aprire il browser, inserire questo indirizzo e vedere il sito.

Troppo semplice purtroppo, per due ordini di motivi.

In primo luogo, un singolo server fisico può ospitare centinaia e centinaia di siti differenti che, però, avranno tutti un unico indirizzo IP.

E 194.225.30.65 solitamente è l'IP del server fisico, non del sito, proprio perché non c'è corrispondenza diretta tra IP e sito.

A un IP corrisponde sempre un dispositivo fisico, un server nel nostro caso.

Una curiosità.

Gli indirizzi IP stanno finendo perché il formato attuale, chiamato IPv4 prevede un numero di indirizzi non pari a 2³² che è un numero grandissimo che, però, siamo arrivati a saturare visto il numero di dispositivi collegati a internet e disponibili pubblicamente.

In soccorso arriva quindi IPv6 che prevede un numero di indirizzi disponibili di 2¹²⁸ quindi veramente smisurato.

Ci sono interi libri dedicati al protocollo IP e non è questa la sede per approfondire ma ho voluto darti queste informazioni per tua comodità.

Dicevamo che a ogni indirizzo IP corrisponde sempre un determinato server o di-

spositivo o sito internet. Quindi, ti chiederai, come faccio io ad arrivare al sito che voglio visitare?

Ecco che entrano in gioco i DNS o Domain Name System!

Cosa sono i DNS

Nelle fasi iniziali di definizione di cosa fosse internet e come funzionasse, qualcuno ha pensato che ricordare indirizzi IP non fosse propriamente facile, e che sarebbe stato molto più facile ricordare dei nomi.

Assolutamente vero, ma come fare a far corrispondere un nome con un indirizzo IP? Con i DNS.

Sostanzialmente i DNS sono dei server su internet che contengono dei grossissimi database, degli elenchi, di corrispondenze tra nomi e indirizzi IP.

In questo database per esempio c'è scritto che apple.com corrisponde all'indirizzo IP 17.172.224.47. Sicuramente è più facile ricordarsi apple.com che l'indirizzo IP.

Quando tu nel tuo browser scrivi apple.com e batti invio, il tuo browser manda una richiesta al DNS chiedendogli che IP ha apple.com e il DNS risponde dandogli l'IP, al che il tuo browser va a visitare quell'IP e ti mostra il sito di Apple.

Però attenzione che all'indirizzo IP 17.172.224.47 che, lo ricordo, è un indirizzo di un server fisico, non corrisponde solo il sito di Apple, ma un sacco di altri domini ospitati da quel server, proprio perché un singolo server può ospitare centinaia se non migliaia di domini.

Se vuoi farti un'idea, guarda quanti domini sono ospitati sul server dove gira anche apple.com; e sono tutti domini registrati da Apple ovviamente.

<http://bit.ly/domini-apple>

Ecco quindi in poche e semplici parole come funziona internet. Tu mandi una richiesta per un sito, il DNS ti restituisce l'indirizzo IP che il tuo computer capisce, e tu vai a visitare questo sito.

Ovviamente il server che ospita tutti i domini sa che tu vuoi vedere il sito apple.com e non un altro, quindi ti fa vedere esattamente quello che tu vuoi e non tutti quelli ospitati su quell'indirizzo IP.

Ma cos'è un dominio?

Il dominio internet della Farmacia è di fondamentale importanza per la presenza internet della tua Farmacia, ma sei sicuro di sapere cosa è e come funziona un dominio internet?

Se non sai cos'è un dominio, te lo spiego brevemente perché è importante sapere di

cosa si sta parlando.

IL DOMINIO INTERNET È COME IL TUO MARCHIO REGISTRATO CHE, UNA VOLTA ACQUISTATO, RESTERÀ DI TUA PROPRIETÀ FINCHÉ LO MANTERRAI. Il nome a dominio lo scegli tu in base al nome della tua attività e anche in base a quale dominio è libero con un particolare suffisso (.it o .com e così via).

Un dominio internet è composto da

- un nome
- un punto
- un suffisso

come, per esempio,

FARMACIAROSS.IT

nome (farmaciarossi), punto (.) e suffisso (it).

Il nome a dominio ha delle caratteristiche specifiche:

può essere lungo, in genere, fino a 63 caratteri

non può contenere caratteri non standard come punti, accenti, apostrofi e così via

può contenere il trattino o meno (-) ma non può iniziare o finire con un trattino.

può contenere numeri dallo 0 al 9

non può essere inferiore ai 3 caratteri

Il suffisso, che è la parte dopo il punto (.), dipende dal paese oppure dalla tipologia scelta tra i suffissi disponibili.

Fino a qualche anno fa esistevano solo i domini geografici assegnati a ogni nazione del mondo e ogni nazione aveva il suo dominio specifico (.it per Italia, .va per il Vaticano, .fr per la Francia, .de per la Germania e così via) oltre ad altri suffissi standard come .com, .org, .net.

Successivamente sono stati creati moltissimi altri domini specifici di un particolare settore o categoria merceologica oppure ancora di trend particolari su internet. Sono nati così domini come .sex o .xxx (e puoi capire a cosa servano) piuttosto che .gratis o .photo o .blog o .design o .company e tantissimi altri.

Il primo suffisso da prendere in considerazione nel caso della tua Farmacia che ha sede in Italia è ovviamente il .it ma anche il .com è ormai diventato di uso generale.

LA REGISTRAZIONE DEL DOMINIO INTERNET DELLA FARMACIA

Il motivo per cui conviene registrare il dominio è che probabilmente non esisti solo

tu in Italia con quel cognome – magari sì ma è una possibilità da prendere comunque in considerazione, e quindi il fatto che qualcuno registri proprio il dominio che volevi tu non è così remoto.

Se questo qualcuno registra il dominio che volevi tu, il dominio è assegnato e non ti resterà che registrare un dominio identico con un altro suffisso come .com, .net, .online o uno dei mille che ci sono oggi, oppure fare una variante come farmacia-rossi.it sempre che anche questo non sia già stato registrato.

La registrazione del dominio internet è un po' come la registrazione di un marchio. Lo puoi fare tu oppure ti rivolgi a un'azienda che lo fa al posto tuo. Cambia ben poco ma c'è una cosa a cui devi fare attenzione.

QUANDO UN DOMINIO VIENE REGISTRATO, LA REGISTRAZIONE VIENE FATTA A NOME DEL TITOLARE DELLO STESSO, CIOÈ DI TE FARMACISTA. IL DOMINIO È E DEVE ESSERE TUO, NON DI ALTRI.

Purtroppo abbiamo già verificato in molti casi che il Farmacista era convinto di avere un dominio registrato a suo nome e poi, controllando, ci siamo accorti invece che il dominio internet della Farmacia era stato registrato a nome di chi aveva l'incarico di effettuare la registrazione.

È una cosa scorrettissima – ai limiti della truffa – perché in questo modo il dominio risulta di proprietà di chi se lo è intestato, non è tuo e quindi tu non puoi farci nulla se non chiedere che ti venga restituita la titolarità o passare alle vie legali.

Come scegliere il dominio della Farmacia

Il dominio è importantissimo perché è quello che ti contraddistingue nel mare magnum di internet. Come scegliere il dominio per il sito internet per la Farmacia?

Contraddistingue la tua Farmacia; sostanzialmente è come se fosse un marchio registrato perché se tu lo registri con un determinato suffisso, per esempio .it, e nessun altro potrà farlo.

Ma andiamo per passi.

Un dominio internet deve avere delle caratteristiche precise.

Deve essere

- facile da ricordare
- esplicativo
- non troppo lungo

Un dominio come

farmaciadottorgiovannirossiefiglimilano.it

non va assolutamente bene. Magari è interessante per i motori di ricerca, ma non se lo ricorderà mai nessuno e mai nessuno riuscirà a leggerlo per intero senza sbagliare. Considera anche che sul dominio creerai le caselle email necessarie, e tu pensa a cosa significherebbe dire a un tuo cliente di scriverti all'indirizzo mail

giovanni.rossi@farmaciadottorgiovannirossiefiglimilano.it

Non ci sta neppure nel biglietto da visita. Invece una cosa come

farmaciarossi.it o farmaciarossimilano.it

è più semplice, facile da ricordare, non troppo lungo e va benissimo anche per tutti i tuoi indirizzi email. Contiene il testo "farmacia", il tuo cognome e la località che sono le cose che più interessano ai potenziali clienti per poterti identificare.

Chiaramente il dominio non deve essere già stato registrato da qualcuno perché, in questo caso, non potresti registrarlo. Una volta registrato da qualcuno, il dominio è di sua proprietà finché non decide di non rinnovarlo più e allora diventa possibile una nuova registrazione.

Ricorda che nel dominio puoi mettere solo caratteri standard dalla A alla Z e numeri ma nessun carattere speciale eccetto il trattino (-). Supponendo che farmaciarossi.it sia stato registrato, puoi passare a farmacia-rossi.it oppure cambiare il suffisso in .com o uno dei tanti disponibili oggi.

Se hai dei dubbi sul dominio da registrare ricorda che noi di Farmacia Evoluta siamo a tua disposizione per aiutarti a scegliere quello che va meglio per la tua Farmacia e anche per i motori di ricerca.

Come regola generale ricorda però che

- il dominio deve rappresentare la tua Farmacia
- deve essere facile da ricordare
- deve essere facile da scrivere
- non deve essere troppo lungo
- il .it è preferibile di gran lunga ma qualsiasi suffisso va bene nel caso in cui il .it sia già occupato in tutte le varianti che ti possono interessare
- puoi registrare anche altri suffissi giusto a livello di protezione del tuo nome per evitare che qualcun altro possa registrarli.

Il server web.

È un server come quelli che probabilmente avrai anche tu in azienda niente di più e niente di meno configurato in modo specifico per servire uno più siti internet. Ogni server web ha un indirizzo IP univoco e può ospitare un singolo sito oppure decine o centinaia di siti.

Il server web di solito viene ospitato in una server farm, cioè una struttura apposta che nelle sue stanze tiene migliaia o anche decine di migliaia di server.

Una server farm o datacenter ha linee multiple ridondate, sistemi di sicurezza ai massimi livelli, linee elettriche specifiche e protette da gruppi di continuità e generatori.

Tutto è ovviamente studiato per avere la massima sicurezza e il massimo livello di continuità del servizio qualsiasi problema possa succedere.

I server possono essere anche più di uno a seconda del livello di criticità del servizio che gira su quel server e le possibilità sono infinite.

In una maniera assolutamente semplicistica e schematica internet funziona in questo modo, da quando batti l'indirizzo del sito da visitare a quando lo vedi nel tuo browser.



Glossario dei principali termini relativi a internet

In questa sezione vedremo il significato di alcuni termini che normalmente vengono utilizzati quando si parla di un sito internet.

Non verranno spiegati termini troppo tecnici che probabilmente non ti interessano, ma ti spiegherò cosa significano i termini di uso comune in modo che tu possa parlare con il tuo web designer allo stesso livello e non ci siano incomprensioni.

I termini non sono in ordine alfabetico quanto piuttosto in ordine logico o di competenza.

Backend

È la parte amministrativa del tuo sito, cioè quella parte che ti permette di modificare testi e immagini, mantenere aggiornato e fare evolvere il tuo sito. È il contrario di Frontend.

Bandwidth

O larghezza di banda è il termine che si utilizza per capire quanto traffico fa un sito, cioè quanta banda consuma. Più sono i dati trasferiti e più banda si consuma, più sono i visitatori e maggiore è la banda consumata. Normalmente a ogni hosting viene assegnata una banda mensile superata la quale il traffico viene bloccato.

Browser

È quel software che si utilizza per navigare su internet. Esempi di browser conosciutissimi sono Chrome, Firefox, Edge, Internet Explorer, Opera ma ce ne sono anche molti altri meno conosciuti.

Cache

Esistono diversi tipi di cache ma quella di cui sto parlando ora è la cache del browser. Sostanzialmente quando tu visiti un sito, il tuo browser salva sul disco fisso del tuo computer una copia del sito stesso in modo che se tu ci ritorni il tutto sia più veloce perché viene servito dal tuo computer e non dal sito internet. Questo però ha lo svantaggio che se il tuo web designer ha fatto una modifica sul tuo sito, tu non la vedrai immediatamente e vedrai invece la copia del tuo sito nella cache del browser. Solitamente la cosa si risolve uscendo dal browser e riaprendolo nuovamente.

Call to Action

È il nome inglese di un pulsante che invita il visitatore a fare qualcosa tipo “Compra ora” o “Iscriviti alla newsletter” e cose del genere. Dovrebbe essere spesso visualizzato sul tuo sito in modo che per il visitatore sia semplice e immediato agire, soprattutto se si tratta di azioni di impulso.

CMS

Content Management System cioè sistema di gestione dei contenuti. Ne abbiamo parlato diffusamente e per CMS si intende un software che gira sul tuo server web che gestisce tutto il tuo sito, sia la parte visibile al pubblico che la parte amministrativa che userai tu. CMS sono Wordpress, Joomla, Drupal e molti altri.

DNS

Domain Name System. I server DNS si occupano di tradurre il formato leggibile di un dominio internet per esempio `www.40trucchi.it` in un indirizzo IP intellegibile a un computer come `194.229.15.35`. Sono fondamentali per il funzionamento di tutta internet.

Error Log

In ogni server e in ogni sito è presente, se ci sono errori o notifiche, un file di log che appunto elenca gli errori e le notifiche in modo che il tuo web designer possa consultarlo e apportare le necessarie correzioni.

Favicon

È quella piccola icona che vedi nella barra degli indirizzi del browser a sinistra dell'URL non appena atterri sul sito. Solitamente è il tuo logo in dimensioni ridotte ma può anche essere qualsiasi altra cosa perché, essendo molto piccola, spesso il logo non è leggibile e si preferisce sostituirla con un'altra immagine.

Flash

Tecnologia di Adobe. Una volta usatissimo, ora non è praticamente più utilizzato. Serviva a creare animazioni a volte spettacolari e non realizzabili in altri modi. È sparito con l'avvento degli smartphone che non lo supportavano, con le nuove tecnologie che ne hanno rimpiazzato le funzionalità, con problemi grossi di sicurezza e soprattutto con il fatto che un sito realizzato in Flash era praticamente invisibile ai motori di ricerca.

Font

Per font si intende il carattere con cui il testo del tuo sito è visualizzato. Spesso sottovalutato, il font è estremamente importante per dare carattere al sito e fa parte, secondo me, dell'impatto grafico che questo ha, nonché sulla leggibilità e chiarezza del testo. Tieni conto che non tutti i font esistenti possono essere utilizzati per il web.

Footer

È invece la parte bassa del sito o piè di pagina che comprende le info di copyright, la Partita Iva, le info di contatto e altre cose e viene ripetuta su ogni pagina del sito

come nel caso dell'header.

Form

In italiano si chiama modulo ed è quella parte dove il visitatore può inserire i propri dati per richiedere informazioni, un preventivo o contattarti. Più la form è complessa e meno il visitatore è incentivato a inserire i propri dati.

Frontend

È invece la parte visibile del tuo sito, quella che il visitatore vede quando ci naviga sopra. Entrambi i termini sono nati con l'avvento dei CMS che prevedono appunto una parte amministrativa visibile solo a te e una invece visibile al pubblico.

FTP

File Transfer Protocollo. Accedere in FTP alla directory dove è il tuo sito ti permette di vedere tutti i files che lo compongono ma con un CMS non ti serve a nulla se non in casi particolari ed è comunque richiesto un software particolare chiamato Client FTP.

GIF

Formato in disuso che era invece molto diffuso prima dell'avvento del formato png. Sostanzialmente identico al PNG ma può supportare solo 256 colori però, a differenza di questo, può contenere piccole animazioni anche se oggi si usano altre tecnologie.

Google Font

Si tratta di un'enorme collezione di fonts che Google mette a disposizione di tutti gratuitamente per l'utilizzo sul web. Li puoi vedere su <https://fonts.google.com/>

Header

L'header è la testata del tuo sito, la parte in alto che di solito comprende anche i menu di navigazione, il logo, il campo di ricerca e così via. L'header viene ripetuto su tutte le pagine del sito.

Home Page

È la pagina di ingresso al sito, quella che il visitatore si trova davanti non appena da Invio dopo avere scritto l'url del tuo sito nel suo browser.

Hosting

È quel servizio che permette di mantenere il dominio e con esso il tuo sito e le caselle email di cui hai bisogno. Ogni servizio di hosting ha costi legati alle caratteristiche richieste come il traffico previsto dal tuo sito, il numero di caselle email o

altri servizi correlati come aggiornamenti e manutenzioni. Generalizzare o definire quello che è un costo corretto è impossibile.

HTML

È l'acronimo di HyperText Markup Language ed è il linguaggio di programmazione con il quale è nato il web e che viene usato tuttora per costruire le pagine del tuo sito. Originariamente il sito veniva costruito scrivendo il codice HTML ma successivamente la tecnologia si è evoluta e ora si può costruire un sito senza conoscerlo, anche se un web designer serio deve avere delle ottime basi di conoscenza dell'HTML perché, se non le ha, o è un improvvisato o non ha studiato e non si è documentato a sufficienza.

Javascript

Altro linguaggio di programmazione originariamente studiato per rendere interattive le pagine scritte in HTML e ora usato per altri scopi ma sempre presente anche nei siti web attuali.

JPG

È il formato immagine normalmente usato per le fotografie. È un formato compresso nel senso che più si aumenta la compressione e meno l'immagine pesa, a scapito però della qualità della stessa. Ne ho parlato diffusamente nel capitolo relativo alle immagini.

Layout

Un layout è fondamentalmente come si presenta il sito, la sua veste grafica, quello che vedrà il visitatore quando ci navigherà sopra. Comprende sia gli elementi grafici che il menu di navigazione e serve a capire l'impatto visivo che il sito avrà e se questo rispecchia il tuo target e la tua azienda

MySQL

È invece il database che gestisce tutti i dati del tuo sito, se questo è realizzato con un CMS come Wordpress. Contiene tutti i settaggi, le configurazioni e i testi del tuo sito.

One Page

Per sito one page si intende un sito che si sviluppa verticalmente senza soluzione di continuità, non è cioè diviso di pagine differenti. È un approccio che si usa molto se il tuo sito è molto semplice e non ricchissimo di contenuti ma personalmente non lo amo molto e, come me, non lo amano molto neanche i motori di ricerca.

PHP

Altro linguaggio di programmazione specifico per il web che permette di sviluppare delle vere e proprie applicazioni sul web in collegamento a un database. I principali CMS sono scritti in linguaggio PHP.

Plugin

È un piccolo software che serve per estendere le funzionalità di un CMS. Wordpress ha migliaia di plugin, gratuiti e a pagamento, a disposizione per aggiungere tutte quelle funzionalità che ti interessano e personalizzare il sito come meglio credi.

PNG

È il formato classico per le immagini a tinte piatte come può essere un logo o un marchio. Ha il vantaggio di potere avere uno sfondo trasparente così che il logo, per esempio, si inserisca perfettamente anche in fondi non uniformi.

Responsive

Si dice che un sito è responsive quando questo si adatta e impagina automaticamente per adattarsi allo schermo del dispositivo che il visitatore sta usando, sia esso uno smartphone, un tablet, il computer o qualsiasi altra cosa.

Sidebar

Può esserci o meno ma per sidebar si intende la barra laterale del sito che, se presente, può essere a destra o a sinistra oppure può esservi solo su alcune pagine del sito e non in altre. Può contenere qualsiasi cosa come menu aggiuntivi, banner promozionali o altre informazioni pertinenti.

Slider

È un elemento grafico che di solito si trova nell'homepage di un sito e che presenta diverse immagini in sequenza con o senza animazione. È un elemento critico perché se abusato, può impattare in modo negativo sulla "pesantezza" della pagina e quindi sulle prestazioni globali del tuo sito.

Slideshow

Sostanzialmente è un altro nome per definire lo slider ma a volte si usa in modo diverso perché lo slideshow può contenere effetti differenti di passaggio transizioni tra una slide e l'altra.

SEO

Search Engine Optimization. Si tratta di una serie di attività che hanno come scopo il posizionamento del tuo sito tra i migliori risultati di un motore di ricerca.

SERP

Sta per Search Engine Results Page e non è niente altro che la pagina dei risultati che ti viene mostrata da un motore di ricerca dopo avere inserito il termine da ricercare e avere premuto invio.

Google Analytics

È il servizio di Google, gratuito per siti che non fanno un traffico eccessivo, che permette di conoscere tutte le statistiche utili del tuo sito. Lo trovo fondamentale perché ti dà l'idea esatta di cosa sta facendo e come sta funzionando il tuo sito.

Spider

Chiamato anche BOT, è un software che si occupa dell'indicizzazione di tutti i siti su internet. Naviga incessantemente attraverso tutto internet e mantiene aggiornati gli indici dei motori di ricerca. Quando visita il tuo sito, il bot segue tutti i link che trova e indicizza tutti i testi che incontra.

Template

Un template è assimilabile a un layout. Si parla di template perché nel caso di un CMS, il template che può essere acquistato o sviluppato appositamente si applica al CMS per impaginare e dare una veste grafica ai tuoi contenuti, cioè al tuo sito. Spesso viene chiamato anche tema.

URL

Per URL (Uniform Resource Locator) si intende l'indirizzo del tuo sito come, per esempio, <https://www.comenonfartifregare.it>. Può contenere o meno la parte iniziale <https://> perché quello che conta è solo il dominio, anche senza [www](http://) iniziale. Se quindi ti dico [comenonfartifregare.it](https://www.comenonfartifregare.it) e tu lo scrivi nella barra degli indirizzi del tuo browser, arriverai comunque sul mio sito.

Web Color

Considerando che, a differenza del materiale stampato, sul web non tutti vedono i colori esattamente come dovrebbero essere perché si utilizzano monitor differenti, con tecnologie diverse LED, LCD, ecc. e calibrazioni diverse, il web color è un codice esadecimale come [#6aae47](#) o [#eb2005](#) che definisce un colore. Usando programmi di grafica e selezionando un colore, si possono avere facilmente i codici esadecimali o i valori RGB o CMYK.



TI ASPETTIAMO SU
www.farmaciaevoluta.it



CHIAMA - 031 5477992 - Lu / Ve 8:30 - 18:00
www.farmaciaevoluta.it - info@farmaciaevoluta.it

©DigitalTown Srl
Via Monte Nero, 7 - Como (CO) - Italy - www.digitaltown.it - info@digitaltown.it
Tutti i diritti riservati